

# REVISTA Dr. Jornal

Ano 05 - nº 46 - Julho/2010  
Publicação mensal

Dra. Liliâne C. Prates  
DIRETORA REVISTA DR. JORNAL  
CRM: 66311



## EXPEDIENTE

APM REGIONAL PIRACICABA  
Presidente: Dr. Eduardo Baldassari Rebeis CRM 47772

Diretora Dr. Jornal: Dra. Liliâne C. Prates CRM 66311

Concepção e Produção

**Prime** Prime - Projetos Gráficos Especiais  
Rua Alferes José Caetano | 2207  
Centro | Piracicaba | SP | 13400-126  
(19) 3371.1268

[penseprime.com](http://penseprime.com)

### DIRETORIA

**Diretor Executivo:** Marcelo Casaroto

**Diretor de Arte:** Rafael Barbero

**Diretora Financeira:** Elisângela R. Casaroto

### COMERCIAL

João José Rizzato

### REDAÇÃO

**Jornalista Responsável:** Alana Reis (MTB: 57.502)

**Diagramação:** Bruno Mateus da Silva

**Fotografia:** Alana Reis

**Colaboradores:** Dra. Ana Paula Amalfi (CRM 79288);  
Dra. Carolina Laicine (CRM 94190); Dr. Fernando  
Komatsu (CRM 93744); Geraldo Magela; Dra. Keila  
Carvalho (CRM 23133); Prof. Eduardo Azzini; Profa.  
Jocelyne Salgado; Dr. Valdir Prati (CRM 18192); Profa.  
Dra. Marly Percin e Marcos Lima

**Agradecimentos:** Luiz Coury Sobrinho

Municípios de abrangência: Piracicaba, Cerquillo,  
Charqueada, Laranjal Paulista, Rio das Pedras, Tietê,  
Águas de São Pedro, e São Pedro.

**Tiragem:** 4.000 exemplares

**Impressão:** Gráfica Riopedrense

*Os artigos e conteúdo técnico científico das matérias  
são de responsabilidade de seus autores.*

### Endereços Eletrônicos:

**Atendimento:** [faleconosco@penseprime.com](mailto:faleconosco@penseprime.com)

**Comercial:** [comercial@penseprime.com](mailto:comercial@penseprime.com)

**Redação:** [redacao@penseprime.com](mailto:redacao@penseprime.com)

**Artes:** [design@penseprime.com](mailto:design@penseprime.com)

## EDITORIAL

### Mais perto da comunidade

Tem sido gratificante ouvir dos colegas sobre o quanto estão satisfeitos com a nova “cara” da nossa revista. Há muito tempo procurávamos uma alternativa para a viabilização econômica de um veículo de comunicação tão importante. Afinal, há anos temos usado o informativo da APM para facilitar o diálogo entre médicos e a comunidade e entre os colegas.

A fórmula vitoriosa que experimentamos no passado, de ampliar as abordagens médicas na revista, nos deram fôlego para experimentar o novo projeto tão bem pensado, como o leitor já pôde sentir no primeiro número. E a proposta vai além, implica em dar um caráter abrangente ao veículo, inclusive tratar de política de classe e mostrar o médico no dia-a-dia, como cidadão comum.

Mas a nova formatação está nascendo agora, faz parte do projeto desta diretoria, mas depende de toda a classe para manter a qualidade e o interesse geral. Nesse sentido, o que tenho a pedir é colaboração. Claro que sabemos das dificuldades, de falta de tempo, do volume de responsabilidades.

No entanto, o médico pode sugerir temas e, principalmente atender ao chamamento quando for convidado a dar entrevista, a dar opinião, compartilhar o seu conhecimento com a comunidade, multiplicar informações de peso que podem fazer toda a diferença, que podem ajudar no processo de transformação pela educação, também missão da medicina.